

中国语识色彩象征

Dr. Ifeanyi Sunny Odinye
Department of Chinese Studies,
Nnamdi Azikiwe University, Awka
Email: is.odinye@unizik.edu.ng

摘要

人类在识别和使用颜色方面有着悠久的历史。颜色包含文化、历史、宗教、神话和政治斋戒。这部作品是对汉语色彩象征的分析。红色在中国象征着吉祥和喜乐。黄色在中文中象征着中立好运。研究所得的知识相信对二语的学与教及加强跨文化交流有帮助。本研究旨在研究中国色彩及其含义。

介绍

中国是世界上最古老的连续文明，在最近的短暂历史中经历了惊人的转变 (Odinye, 2013)。汉语的历史，包括汉语在其各种文明中随着时间的推移而发生的各种变化。已知最早的汉语起源可以追溯到 6000 年前。直到几个世纪后，现代字符才被引入，使得汉语的许多组成部分非常模糊和未知。汉语是汉藏语系的一部分，汉藏语系是原始汉藏语系的一组语言。汉语与其他汉藏语言之间的关系是一个活跃的研究和争议领域，重建原始汉藏语的尝试也是如此。这两项努力的主要困难在于，虽然有很好的文献可以解释汉语的古语音，但没有书面文献证明汉语从那里分裂出汉藏语系。

这实际上是历史语言学中的一个普遍问题，这个领域经常结合比较方法来推断这些变化。不幸的是，将这种技术用于汉藏语言还没有产生令人满意的结果，这可能是许多可以更完整地重建原始汉藏语言的言都没有得到很好的记录或理解。因此，尽管它们具有相似性，但汉语和藏缅语的共同祖先仍然是一个未经证实的假设。

汉语发展的分类是学术界争论的主题。瑞典语言学家 Bernhard Karlgren 在 20 世纪 00 年代初期设计了第一个系统。该系统经过多次修改，但始终严重依赖 Karlgren 的洞察力沙法。古汉语，有时也被称为“古汉语”，在基因上与目前所有的汉语方言有关。中国文字系统的第一个已知用途是商代 (1766-1122BC) 在龟甲沙甲骨上的占卜铭文。早、中周晚期 (公元前 1122-256 年)，在商传文字中发现了青铜器铭文、《石经》诗、《蜀经史》、《易经》等文字。大多数汉字中的语音元素也为它们的古汉语发音提供了提示。

日语和越南语中借来的汉字的发音也提供了宝贵的见解。古汉语并非完全没有变化。它拥有丰富的声音系统，其中送气或粗呼吸区分辅音 中古汉语是隋唐宋时期 (公元 6 至 10 世纪) 使用的语言

颜色和颜色类型

颜色：是通过颜色类别描述的视觉感知特征，名称有红色、橙色、黄色、绿色、蓝色或紫色。这种对颜色的感知源于电磁辐射对光感受器细胞的刺激。颜色是物体反射光线时眼睛看到的颜色。颜色具有三个属性。色调是颜色的名称，例如红色、蓝色或黄色。值是色调 (颜色) 的明暗。可以通过添加黑色或白色来

改变色调（颜色）的值。强度是色调（颜色）的亮度或暗度。纯色是高强度的颜色 - 暗色调是低强度的颜色。互补色是色轮上相互交叉的颜色。紫色和黄色是互补的，蓝色和橙色是互补的，红色和绿色是互补的。中间色：有六种中间色，红橙、红暴、蓝紫蓝绿、黄绿、黄橙。这些颜色是通过将辅助颜色与原色混合来创建的。暖色表达温暖；它们是红色、黄色和橙色。冷色有冷酷的感觉，它们是蓝色、紫色和绿色。

文献综述

在这个项目中，Bertlin 和 Kay 提出的基本色项（BCT）理论被应用于普通话。使用现场工作方法、颜色列表和颜色命名任务收集数据。颜色的彩虹顺序不影响列表任务结果。结果是根据 Davies 和 Corbett 中的程序计算基本颜色项（BCT）。根据认知显着性标准，普通话 Yanked 中有九个基本颜色术语，它们分别是：奉“红”、“黄”、“黄”、“绿”、“蓝”、“黑”、“黑”、“白”、紫、紫，fen “pink” 和 “hue “gray” 在完全发展的 BCT 中只有“brown” 和 orange 一词不存在。BCT 没有真正的性别差异。普通话是第七阶段的基本颜色词汇语言。使用通配符理论解释了棕色的第六阶段术语的缺失。因此，普通话不是基本颜色术语理论的反例。我们建议“橙”字是下一个普通话基本地位的候选词。有两个争夺基本棕宗和贺。如果一个“棕色”的竞争术语（很可能是长的术语）成为基本的普通话，将有一套完整的（十一个）基本颜色术语。

自优秀出版以来，“基本”色彩术语。它们的普遍性和演变由美国学者 Brent Bertin 和 Paul Kay (1969) 对各种语言的基本颜色术语进行了专门研究，以补充或修正关于基本颜色术语的进化理论（因此，BCT 理论”）首先提出由 Bertin 和 P. Kay 编写，后来由他们和他们的同事修改（Kay 和 MC Daniel, 1978; Kay 等人 1991; Kay 等人 1997; Kay 和 Maffi 1999 和 Kay 等人 2009）。

根据该理论，基本颜色术语以固定顺序出现，一种语言中最多有 11 个 BCT。在第一阶段，有“黑”和“白”的 BCT，在下一个阶段出现“红”的 BCT，在第三阶段出现“绿”或“黄”，在第四阶段有两个术语“第五阶段的绿色”和“黄色”还有一个 BCT 代表“蓝色”在第六阶段出现一个棕色的 BCT，在最后的第七阶段 BCT 代表“紫色”、“粉红色”橙色，灰色或某种组合因此出现了。Kay 等人对 BCT 的类型和进化阶段进行了修订和解释。（1997）和凯等人。（2009；10-11 和 3 关闭）。

BCT 理论有望同样适用于包括普通话在内的所有语系和语言。Bertin 和 Kay 在他们最初的研究（1969；95，98-99）中提出了两个例外，俄语和匈牙利语有 12 个 BCT。对俄语基本颜色术语的研究（e.g. Davies and Corbett 1994, Parama, 2005 已经证实俄语确实有十二个基本颜色术语，包括两个“蓝色”Hippisley (2001) 假设也有两个基本颜色术语“蓝色”Ukrarnian 和 Belarusion。对匈牙利语基本颜色术语的研究（Mac Laury et al., 1997; Unskula and Sutrop 2007, 2010）。发现匈牙利语实际上并没有半十二个基本颜色术语，包括两个术语“红色”。这项工作修正了 BCT 理论的著名变更。普通话（因此称为普通话）的基本颜色术语（BCT）可能会形成一个更严重的问题案例，这可能是进化论的反例 ordering-Beolin 和 Kay 写道（1969:42）：

我们将普通话视为 v 阶段的示例，其中包含黑色、白色、红色、绿色、黄色和蓝色的术语—还有一个灰色术语，与一个主题的“灰烬”一词相同，后来他发现不是以母语为母语的人：这个术语被报告为其他几个

主题的基本术语.....灰色作为第三形式给出，考虑到这些差异和来自剩余数据的模式压力。我们已将普通话视为第 v 阶段，并计划在未来的研究中为该语言获取更多数据。

在此引文中，红色和黄色的颜色名称中的大写字母表示相应的颜色类别不是简单的而是复合的，包括多个简单的颜色类别，同时被简单的 BCT 引用。

颜色在我们的生活中扮演着重要的角色。通过颜色，我们识别事物，使意义可以传达给他人。除了许多其他活动外，我们还解释场合和情况。因此，我们可以看到天空、水、地球、树木、石头、大海、河流、花朵、雪、冬天等的颜色。事实上，我们对物体的体验与我们对它们颜色的反应有很大关系。它是一种视觉语言，因此它可以发出警报或警告以反映情绪或代表情绪。对于艺术家或设计师来说，颜色被认为是每个人都必须知道的最基本元素之一。艺术设计培训使学生或用户无法成功处理颜色。他们，不仅需要了解颜色的本质，还需要知道如何使用它们。在色彩研究中，艺术和设计专业的学生学习从各种完美状态中观察和欣赏色彩。颜色的心理完善是我们的思想和情感对颜色的反应。可以从两个不同的角度查看颜色。客观上是参考化学、物理和生理学的规律，主观上是参考心理学中的概念 (Feisner , 2006 , P.3)

Koenig (2003 , p.1) 说颜色物理学的基础对艺术家理解色彩现象和色彩感知很重要。换句话说，艺术家必须在艺术作品中了解色彩对他们的意义，直到将艺术家的信息更强烈地传达给观众。

颜色会影响我们的情绪、食欲、能量水平的感觉和情绪联想。一些研究集中在颜色-情绪关联上——其中。

Hemphill (1996) 指出, Birren 和 Sharp (1974, 1978) 在 Boyatzis 和 Varghese, (1994) 中引用的内容表明颜色确实会引发某些情绪情绪反应。通过了解色彩和情感的关联, 我们可以发展和增强色彩理论的鉴赏力。

Corot Lawler 和 Edward Lawler (1965) 对情绪与颜色的关联进行了早期研究之一。在他们关于“幼儿色彩情绪协会”的研究中。研究人员进行了一项研究, 看看幼儿是否会用某种颜色来描述情绪, 随机挑选了 48 名 3 至 4 岁的儿童, 分成两组, 第一组讲一个快乐的故事, 第二组讲一个快乐的故事。一个悲伤的故事。快乐的故事是关于一个小女孩的生日聚会, 悲伤的故事是关于一个小女孩和她死去的狗。然后他们被要求选择黄色或棕色蜡笔作为故事中女孩的裙子。结果表明, 黄色蜡笔被更多的时间用于快乐的故事, 而棕色的蜡笔被更多地用于悲伤的故事。由此得出结论, 色彩_情绪关联存在于幼儿中。但是, 有些事情仍然不清楚, 例如为什么孩子们没有被分成奇数组, 为什么特别选择黄色和棕色, 以及故事中的小女孩是快乐还是悲伤。

此外, 关于颜色及其对我们生活的影响, Latoria L. Norton (2009) 在一篇由 74 学生调查颜色如何与情绪相关联。98 名志愿大学生, 44 名男性和 54 名女性为本研究的样本。孟塞尔色彩系统在计算机屏幕上一次随机显示一种颜色, 学生在办公空间接受单独测试, 其中询问了三个与情绪有关的问题, 总体而言, 62.2% 的学生对颜色持肯定态度。34.2% 持否定态度, 其余 3.6% 没有反应 80% 的阳性反应是针对红色、黄色、绿色、蓝色和紫色。17.8% 对这些颜色反应消极。参与者表示, 当他们创造舒适感和舒缓情绪/情绪时, 他们对主要色调做出积极反应。悲伤, 愤怒, 抑郁, 恐惧, 死亡, 哀悼, 交通事件和噩梦都被无彩色的色调所感受到。然而, 怀特得到了积极的回应, 并提醒他们是无辜的。纯洁、希望、新

娘、雪、鸽子和棉花，从这些结果得出结论，颜色通过颜色偏好与情绪/情绪相关联。Dan Mazzarine、Vicole Schinidt Mike Frierwood 和 Army Myers (1999 年) 的论文“颜色如何影响你的心情”探讨了颜色如何影响心情的问题。他们的问题被做成了一个可行的实验，以发现六种不同颜色对参与者的心理、性格或感觉的影响。黑色、白色、红色、黄色、蓝色和绿色是根据其他研究以及它们在环境中的常见程度选择的。他们使用他们的样本、回答来回答各种问题，以表明他们目前的情绪。他们预计每种颜色都会产生特定的情绪，并且通过他们的测试，他们将能够解释对每种颜色的一般反应。他们的样本研究涉及至少 48 名受试者，并分为 6 组，其中 4 名男性和 2 名女性进行了性格测试。测试分为三个部分，第 1 部分由一个短篇小说组成，大约有一段长度，关于一个一般主题。这些是整个故事中缺少的单词，学生将填写这些单词。将指导如何继续进行，学生应该认真回答，以及他或她真正认为故事应该如何阅读。

为了将测试视为性格测试，并非所有问题都与颜色有关和 5 经常。这将最终结束测试。每个学生将只参加一个只有一个颜色主题的测试。Terwoigt Mark Meerum 和他的研究员 Ches 于 1995 年在题为“颜色和情绪”、“偏好和组合”的旅程中对颜色偏好进行了研究。本研究的样本包括 72 名参与者，分为三个年龄组并单独治疗。使用的颜色是原色红、蓝、黄、绿、黑、白。两个问题是“你觉得这些情绪中的哪一个是最美的？并且“你最喜欢这些情绪中的哪一种，或者感觉不那么糟糕？当被问及何时必须配对 15 种颜色比较和 15 种情绪比较时。结果得出三个结论，即颜色和情绪偏好随年龄变化 7 岁儿童，11 岁儿童变化较小，情绪偏好和颜色偏好，并且在所有年龄段，颜色和情绪始终与 V. Diand (2006) 写了一篇题为“为什么我们认为蓝色是平静的：色彩情绪关联作为学习或与生俱来的原因”的论文。她研究了现有的关于存在的颜色_情绪关联的文献以及该关联的强度，并提出了一个假设，即颜色关联是通过经验而不是先天习得的。然后，她用跨文化和跨年龄的实验证据支持这一假设，并概述了反对色彩-情绪关联的论点是与生俱来的。最后，她提供了进一步实验的想法，以检验她的假设，即色彩情绪关联的性质是已知的。广泛的文献研究结果是研究，并在她的论文中引用她的结论表明，尽管有大量的、尽管被起诉的研究支持理论学习到的色彩情绪关联是存在的。跨文化和跨年龄的不同颜色偏好似乎与我对色彩普遍性的想法背道而驰。在文献中发现的少数关于色彩情绪关联作为先天的论据是微弱的，并且与误解中止色调的性质与色彩亮度的关系有关，她还表示应该在这些领域进行进一步的研究以深入挖掘。需要进一步的实验来明确证明颜色情绪关联是学习的。如果 Leanne 在开发过程中发生，或者如果学到的是准确性，尽管一个人的生活垃圾邮件会引起问题。色彩情绪联想的可塑性程度另一个待考察的问题孙 (2008) 对中英色彩词的研究指出，在跨文化交际中，色彩词作为一种符号系统，具有不同的用途、文化价值和文化内涵。中文和英文。这就要求语言使用者真正了解语言所在国的文化传统、价值观、风土人情和风俗习惯，研究颜色词的含义，包括许多微妙而具体的象征意义，以及它所包含的文化信息。为有效开展跨文化语言交流，不断促进和加强各国人民之间的文化交流与融合。

此处将对专家的观点采取评估方法。张 (2003) 对“色彩与文化”进行了研究，发现色彩对于不同民族、不同种族的人来说是客观的、相同的，但在不同的文化中却有着不同的隐喻和联想意义。颜色的使用及其在不同文化之间的关联，甚至在不同时期的同一文化中存在很大差异 (Birren, 2006)。这证明了颜色词的象征意义在不同的民族文化中是非常不同的。由于地理、民俗、宗教、价值观的差异，不同民族在各自

独特的文化传统下表达同一个概念时，必然会赋予不同的联想意义，积累大量的文化信息。颜色词不仅表达颜色本身的物理属性，还表达了当地的风俗习惯、文化、人文思维方式和宗教信仰。Zhang (2008) 认为，颜色词可以使语言更加生动、有趣、幽默和亲切。

伊迪丝和罗纳德 (Edith & Ronald) (2016) 指出，颜色象征意义取决于上下文，并受时间变化的影响。过去，一些学者曾探索研究世界各地不同文化中与颜色相关的不同含义和象征意义。以亚洲国家为例，日本人偏爱柔和的色调，但认为绿色并不吉祥。泰国人以红色为忌讳颜色，因为红笔是用来在棺材上写死者名字的。印度人，中国人忌讳白色，因为它代表贫穷、葬礼；蒙古族忌讳黑色，认为它代表着丧、凶、厄运、背叛、暴政。

在这里，我们回顾了与颜色有关的各种理论。根据 Hardin C. L. (2013), Berlin-Kay 基本颜色术语理论认为，世界语言共享全部或部分共同的颜色概念。Berlin & Kay (1969) 提出了一种跨文化色彩概念理论，该理论以基本色彩术语的概念为中心，该色彩词适用于大多数母语人士可靠使用的各种对象。

Allan (2009) 提出了颜色术语的内涵理论，该理论研究了颜色术语的内涵，特别关注黑色、白色、棕色、黄色、红色、绿色、蓝色和其他一些的比喻用途。根据艾伦的说法，根据出现颜色术语的短语是否典型地是正位词、委婉语或反言词来判断内涵。

Minoru (2000) 在他的《颜色象征的认知语言学研究》一书中对颜色象征进行了开创性的研究，因为它首次尝试系统地推导在这种语言表达中观察到的颜色术语的不同含义。Minoru (2000) 提出了一种符号模型理论，包括初始意义 (IMS)、符号意义的推导、颜色符号学研究的五项原则以及颜色术语的不同符号意义之间的相互关系。符号模型理论已成功应用于六种语言 (英语、法语、德语、西班牙语、汉语和日语) 的大量示例，数据模式不仅来自各种字典和书籍，而且来自观察和本地每种语言的使用者。

从背景和最近的发展来看，Colure 让学者们着迷了数千年 (Sloane, 1991; gage, 1993)。自从歌德 (1810) 提出他的颜色理论以来，颜色和心理学功能的理论就出现了，其中将颜色类别 (例如，黄色、红色、_黄色、黄色红色的“加号”颜色) 与情绪反应联系起来 (例如；温暖，外露)。Goldstein (1942) 扩展了歌德的直觉，提出某些颜色 (例如红色、黄色) 会产生系统的生理学选择，体现在情感体验中 (例如；负性唤醒) (认知定位示例超出单词焦点)。由高泽的想法衍生的后续理论集中在墙壁长度上，假设较长波长的颜色让人感觉放松或凉爽 (Wakashian, 1964; Crowley, 1993)。其他关于颜色和心理学功能的概念性陈述集中在人们对颜色的一般联想及其对下游影响认知和行为的相应影响上。(例如黑色与攻击性有关并引发攻击性行为 (Frank & Gilovich, 1988 和 Soldat 等, 1997)。

根据视觉艺术和雕塑制作艺术家 Okuta 等人的说法。(2004) 颜色对人类 (动画) 和无生命物体都有独特的影响。不同的颜色诠释了人类生存中不同的心情和季节。尤其是在 Bekwarra, 色彩比事件本身更能传递更多信号，更能诠释人们的文化遗产。颜色术语 (基本颜色术语) 即使在教堂 (罗马天主教) 中，BCT 也不能被破坏和忽视。大多数时候颜色被用来解释和象征一个特定的季节。

德拉蒙德和码头 (2001); Levenson (2003) 和 Hill & Barto (2005) 认为, 在生理层面存在的人类和非人类之间的相似性可能延伸到人工刺激, 因此在体育比赛中穿红色可能会传达支配地位并带来竞争优势。其他理论家也采用了比较方法, 将肤色与概念评估之间的积极联系。Changizi 等人。(2006) 和 Changizi (2009) 认为, 肉色视觉的进化使灵长类动物包括人类能够发现它们下方的血液流动的细微变化, 这些变化携带有关同种情绪状态的重要信息。增加红色可以传达愤怒的尴尬或性唤起, 而增加蓝色或绿色可以传达疾病或不良的生理状况。对这些颜色调制的视觉敏感性促进了各种形式的社交互动。

从背景和最近的发展来看, 关于色彩和心理功能的实证研究可以追溯到 19 世纪 1887 年:) 从开始到过去十年, 这项工作的一个一致特征是它充满了主要的方法论问题排除了严格的测试和清晰的解释 (O'Connor, 2011 年)。一个问题是未能关注基本的科学程序, 例如对条件识别和排除颜色缺陷参与者的实验盲目性以及标准化颜色呈现或暴露的持续时间。另一个问题是未能在操作中指定和控制该光谱级别。如果没有这样的规范, 就不可能知道颜色属性的精确组合是什么, 如果没有这样的控制, 焦点和非焦点颜色属性的混淆是不可避免的。(Whit Field 和 Wiltshire, 1990 年; Valdiz 和 Mehrabian, 1994 年) 另一个跨学科共享的问题 (Maxwell, 2004 年) 可能导致 1 类错误, 11 类错误和夸大的效应大小。在研究颜色和选择性注意中, 红色刺激已被证明在颜色和警觉性以及基于注意的任务上的表现方面具有有意的优势研究。将颜色与运动/运动相关联, 研究证明, 穿着红色与运动比赛和任务中的更好表现有关。在颜色和智力表现的研究中, 在具有挑战性的认知任务之前观看红色已被证明会破坏专注于颜色和攻击性/支配性评估的绩效研究表明, 在其他领域观看红色会增加对积极性和支配性的评估, 请参阅 Krenn, (2014) 进行审查) 关于颜色和回避动机的实证研究将在成就背景下观看红色与增加谨慎和回避联系起来。人类在识别和使用颜色方面有着悠久的历史。Berlin & Kay (1969) 指出, 所有语言都包含两到十一个基本颜色术语, 包括: 黑色、白色、红色、黄色、绿色、蓝色、棕色、粉色、橙色和灰色。

康威等人。(2016) 表明, 语言之间颜色分类的差异是由颜色对文化或语言群体的整体有用性的差异引起的。由于颜色词的文化内涵不同, 不同文化背景的人对同一种颜色词的感受和理解也不同, 从而导致一个民族与另一个民族的颜色象征意义不同。Minoru (2000) 认为, 色彩象征主义作为人类认知和想象的重要方面, 在宗教、绘画、诗歌、文学、电影等许多领域发挥着重要作用, 但尚未得到应有的重视。当代认知语言学的考虑, 声称能够处理文化和宗教象征。由于经济和教育目的, 伊博人不断涌入中国, 因此非常需要分析汉语中的色彩象征, 因为它是中国语言和文化中不可或缺的一部分。

中国色彩

与大地相对应的金色线条中的黄色被认为是最美丽和最有声望的颜色。中国人学黄生阴阳, 寓意黄为万物之中心。与棕色相关但排名高于棕色, 黄色表示中立和好运。

黑色, 在现代瓷器中, 黑色用于日常服装。黑色和白色与死亡和哀悼有关, 以前在葬礼上穿, 但取决于逝世到荣耀(死亡)的年龄。白色与金属相对应, 代表金色, 象征着光明、纯洁和圆满。在占星术中, 它以白虎为代表。与火相对应的红色象征着好运和欢乐。在占星术中, 它由脉脉鸟代表。在农历新年和其他节日庆祝活动和教师聚会期间, 红色随处可见。在今天的中国, 粉红色更多地与爱情或浪漫联系在一起, 尤

其是年轻一代。黄金在中国传统上是繁荣和财富的颜色。您会经常看到它与红色搭配用于演讲场合和礼物。黄色或金色传统上被认为是中国文化中最美丽的。

数据展示与分析

本节重点分析从寻找工作和访谈中获得的数据。部分的目的是回答指导调查的研究问题。结果以表格形式呈现，之后进行了解释和讨论。

中文基本颜色术语

中文
红色
黄色
黑色
粉色
金色
白色

表 2：颜色象征

中国色	象征
红色	吉祥和喜乐
黄色	中立和吉祥如意
金色	繁荣与财富
黑色	死亡和哀悼
白色	亮度，纯度和充实感。
粉色	爱与浪漫

结论

在跨文化交际中，色彩词具有不同的用途、文化价值和文化内涵。在中国不同的历史背景和文化氛围的影响下，中国色彩词有着深刻的内涵和不同的象征意义。尽管中国社会文化的发展受全球化的影响很大，但语言中色彩意义的影响一直在经历语义变化。然而，学习外语的目的是为了更好地进行跨文化交流。

参考

Abakare, C. (2009). "Aghamelu F. 和 Asomugha C. 非洲阅读中的文化定义思想与文化。阿瓜塔：强塔书籍。

阿巴, J. C. (2014). "伊博文化的一些方面和青年对传统的理解价值观"。理想的国际伊博学者论坛杂志。尼日利亚：第 1 卷。第 1 期，2014 年 6 月。

- 艾伦, K. (2009 年)。颜色术语的内涵: 基于颜色的象素。杂志
语用学, 41 (3), 626-637。
- Ashiwere, (1994 年)。贝克瓦拉的颜色。
- 柏林和凯 (1969)。提出跨文化色彩理论
- 柏林和凯 (1969)。语言包含两到十一种基本颜色。
- Berlin, B. 和 Kay, P. (1969)。基本颜色术语。伯克利: 加州大学出版社。
- 比伦, F. (2006 年)。色彩心理学和色彩疗法: 对色彩的事实研究
- Conway, et al., (2016) 表明颜色的差异。
- Corot Lawler 和 Edward Lawler (1965)。 (颜色)
- Diand, V. (2006)。 “为什么我们认为蓝色让人平静:
- 伊博奎 (2013)。识别: 文化、宗教和植物和动物符号
- Igbokwe, B. N. (2013)。 “伊博语中的符号和象征主义色彩对人类生活的影响。
- 蒙大拿州怀特菲什: 凯辛格出版社。 Odezuruigbo 杂志: 第 4 卷, 第 1 期, 2020 年 (ISSN:
2672-4243)
- 凯和 MC 丹尼尔, 1978 年; 凯等人, 1991; 凯等人, 1991; 凯等人, 1997; 凯与玛菲 1999;
Kay 等人, 2009 年。 (颜色)
- Makumba, M. M. (2007)。非洲哲学导论。内罗毕: Paulines 出版社
非洲。
- Minoru (2000)。 “色彩象征的认知语言学研究”
- Minoru (2000)。提出了符号模型理论。
- Minoru (2000)。颜色象征主义。
- Nwaorgu, A. E. (2001)。文化符号: 基督教的观点。 Owerri: T. Afrique
国际的。
- Odinye I.S.和 Odinye I.E. (2013) 《21 世纪中国的崛起与普通话的传播》
中国研究季刊, 卷。 1 2013 年夏季第 4 期。中国。
- 奥克肯塔, C. (2012 年)。 Kolanut 和 Igbo 传统。瓦里: Emmarox 出版社。
- Okodo, I. (2009)。 Aghamelu F. 和 Asomugha C. 阅读非洲思想和文化中的“伊博人伪装成纪
律严明”。阿瓜塔: 强塔书籍。
- 奥田等人。 (2004 年)。 Bekwarra 颜色的独特影响
- Osuji, C. (2009)。伊博传统和文化的基础。 Owerri: 意见研究和
通讯。
- 张 (2003)。做了一个关于“色彩与文化”的研究