

乌干达成人汉语学习者对中国文化的认知与接受情况分析

廖清清，黄赛

(贵州财经大学国际学院，中国 贵阳，550025；兰州交通大学国际教育学院，中国 兰州 730070)

[摘要]2020 年中文正式纳入乌干达国民教育体系，中文在乌干达的影响力不断扩大。语言是记录文化的符号系统，因此语言教学与文化教学密不可分。学习中国文化能帮助汉语学习者更好地理解并学好汉语，文化不仅在文化课堂中得以传播，还渗透在语法、词汇和语用教学中。本研究通过问卷调查和访谈的方式对乌干达 HSK1-5 级的 200 名短期班和专业班的汉语学习者进行调研，分析乌干达成人汉语学习者对中国文化的认知与接受情况。本研究根据调查结果分析得知导致乌干达成人汉语学习者对中国文化认知差异的主要原因是中国文化课程设计不够合理和学习者语言水平的限制阻碍了对文化的认知。此外，本研究根据调查结果分析提出中国文化教学的改进策略，为乌干达成人汉语学习者进一步了解中国文化、促进跨文化交际提供帮助，从而更好地促进汉语教学。

[关键词]乌干达；中国文化；文化认知；文化教学

Analysis of Ugandan Adult Chinese Language Learners' Perception and Acceptance of Chinese Culture

Liao Qingqing, Huang Sai

(Guizhou University of Finance and Economics, Lanzhou Jiaotong University)

Abstract:

In 2020, Chinese was officially incorporated into the national education system of Uganda, and the influence of Chinese in Uganda continues to grow. Language serves as a symbolic system for recording culture, making language teaching and cultural education inseparable. Learning Chinese culture helps Chinese learners better understand and excel in the language, as culture is disseminated not only in cultural classrooms but also permeates grammar, vocabulary, and pragmatics teaching. This research conducted surveys and interviews with 200 adult Chinese learners in Uganda, ranging from HSK levels 1-5, enrolled in short-term and professional courses. It aimed to analyze the cognitive awareness and acceptance of Chinese culture among adult Chinese learners in Uganda. The study revealed that the main reasons for the cognitive differences in Chinese culture among adult learners in Uganda were the inadequate design of Chinese cultural courses and limitations in language proficiency. Furthermore, based on the research findings, this study proposes strategies for improving Chinese cultural education. These strategies aim to assist adult Chinese learners in Uganda in gaining a deeper understanding of Chinese culture, facilitating cross-cultural communication, and thereby enhancing Chinese language teaching.

Key words: Uganda; Chinese culture; Cognition of culture; Cultural education

引言

如今，不同文化之间的交流和合作变得越来越频繁，汉语作为一门重要的语言正在世界范围内被越来越多的人学习。乌干达成人汉语学习者学习汉语不仅仅是为了掌握一门语言，更是为了更好地与中国人沟通和合作。德国心理学家舒曼（J.Schumann）从语言和文化角度出发提出

作者简介：廖清清，贵州财经大学汉语国际教育硕士，乌干达麦克雷雷大学孔子学院志愿者教师，邮箱：qqingliao@163.com；黄赛，兰州交通大学汉语国际教育在读研究生，乌干达麦克雷雷大学孔子学院志愿者教师，邮箱：hs18682503136@163.com。

了文化适应假说，他把整个第二语言习得过程看作是文化适应的一部分，认为第二语言学习者对目的语文化的适应程度决定该目的语的掌握程度。¹因此在汉语教学中，对学习者的目的语文化认知和接受程度进行详细调查，有利即时发现学习者对目的语文化的认知情况。教师正确的引导有助于学习者缩短与目的语文化的社会距离和心理距离，从而帮助学习者更好地了解目的语文化，促进目的语习得。

对于乌干达的成人汉语学习者来说，学习汉语前已经形成了一个固有的文化价值体系。中国和乌干达的社会结构、价值观念、宗教信仰、习俗、饮食、社会关系、家庭关系和教育体系等都存在差异。乌干达成人汉语学习者由于汉语水平和社会背景等因素，他们对中国文化的认知和接受程度也不同。本研究选取了 200 位不同背景和不同汉语水平的乌干达成人汉语学习者进行调查，从学生的汉语文化课程和语言中蕴含的文化因素入手，此外还选取了胡文仲《跨文化交际学概论》一书中较为典型的中国文化，如价值观、企业文化、节日习俗、饮食文化、亲属称谓和时间观念等方面对乌干达成人汉语学习者对中国文化的认知和接受情况进行调查，以便帮助教师更好地进行中乌文化对比，改进文化课程；同时帮助学习者更好地理解中国文化，提高汉语学习效率。

1. 研究现状

关于中国文化的认知分析的研究多以中国留学生对中国文化的认知调查为主。杜修平、李静、叶海燕（2022）对非洲和亚洲的来华留学生对中国文化认知困难的原因差异性进行研究，该研究发现来华留学生对中国文化认知困难的原因主要是学生周围的中国朋友较少、学生汉语水平不高、所学课程涉及的文化内容较少几个方面。张星明（2020）做了西南大学留学生对中国国家形象认知情况的调研报告，该报告指出“武术”和“山寨”仍是来华留学生对中国的刻板印象。其次，由于中国音乐和影视行业的发展，很多当代影星在国际上的知名度提升较快。最后，孔子学院的发展大力推动了中国文化在国际社会上的广泛传播。由以上在华留学生对中国文化的认知调查可知，留学生对中国文化认知的差异有多方面原因。除了对在中国的留学生进行调查以外，张洪忠、刘彦榕（2011）分析了美国大学生对中国文化软实力的认知状况，调查结果显示美国大学生对中国文化的认知情况总体较差、认知程度很低。

由以上分析得知，留学生对中国文化的认知情况总体是正向的，但是也还存在着一些偏见和刻板印象；尽管孔子学院的发展推动了海外群体对中华文化的认知，但海外成人群体对中华文化的认知也存在着很多刻板印象。因此，对海外汉语学习者对中国文化的认知原因还有待进一步研究。与此同时，不同国家受调查者对中国文化的态度褒贬不一，其原因是多方面的，导致差异的原因也有待进一步调查。目前现有的文献对非洲地区的相关文献较少，乌干达成人汉语学习者对中国文化的认知情况如何，接下来本研究将做具体分析。

2. 研究对象与研究方法

本研究运用问卷调查法对乌干达的 200 名成人汉语学习者进行调查，了解学生对中国文化的整体认知情况。此外，本研究深入访谈了 50 名乌干达成人汉语学习者，深入了解学生对中国文化的态度和看法，从而深入探究学生对中国文化出现认知差异的原因。为了更为全面地调查乌干达成人汉语学习者对中国文化的认知和接受情况，本研究选取的调查对象为 HSK1—5 级的汉语水平学习者，分布在乌干达麦克雷雷大学汉语与亚洲学专业班、社会人士汉语短期班和鲁扬子理工学院汉语与文化大专班、IT 汉语辅修班。被调查者为男女比例比较均衡；年龄分布广泛；高等学历人数较多；HSK 以初级和中级调查者为主，高级被调查者偏少；被调查者汉语专业班学生人数是短期班的 1.5 倍。调查样本详情如图 1-1 所示。

表 2-1 调查对象信息表

类别	分类	人数	所占百分比
性别	男	110	55%

¹ 刘珣. 对外汉语教学引论[M]. 北京: 北京语言大学出版社, 2016:177.

	女	90	45%	
年龄	18-28 岁	100	50%	
	28-38 岁	85	42.5%	
	38 岁以上	15	7.5%	
学历	中等学历	40	20%	
	高等学历 (大专以上)	160	80%	
HSK 水平	初级 (1-2)	80	40%	
	中级 (3-4)	90	45%	
	高级 (5-6)	30	15%	
汉语班级	短期班	80	40%	
	专业班	大专班	60	30%
		本科班	60	60

本次调查发放有效问卷 200 份, 回收有效问卷 194 份, 问卷主要调查乌干达成人汉语学习者对汉语的文化因素、文化教学情况和对学生接触到的中华文化的整体认知和接受情况, 通过数据重点探讨了学生在对中国文化接触中出现的认知情况及困难。

-.调查结果

3.1 汉语中的文化因素理解

汉语中存在着很多文化因素, 如汉语中语言结构的组织体现了独特的文化特点; 汉语中某些特定的词语也蕴含着语义文化, 如汉语中“松、竹、梅”象征着人高尚的品质; 汉语的用法也反映出特定的语用文化, 如汉语的称呼、问候和敬语的使用等等。由此可见, 汉语的本体知识的学习也离不开学习者对中华文化的学习与理解。

在本次调查中, 数据显示在汉语中的语义文化、语用文化和语构文化三方面, 语构文化的学习是学生最大的难点。由于汉语重意合不重形合的特点导致汉语词类功能多变而不固定, 90%的汉语初级汉语成人学习者认为, 汉语学习初期, 汉语的除“S+V+O”以外的其他成分位置的语序比较难。比如, 和英语相比, 汉语的地点状语一般放在谓语前来强调地点对整个情境的重要性。此外, 汉语的助词、语气词的位置和一些汉语特殊句型的使用也是初级初中级学习者比较难掌握的知识点。调查数据显示, 高级汉语学习者对汉语的语构几乎不存在较大的问题。但是在初中级语法学习时, 教师仅注重语法本身的教学, 很少有教师在汉语课堂中解释汉语的语构文化特点, 从而帮助成人学生更好地理解汉语的语构文化。

在对汉语的语义文化调查中, 数据显示, 学生给出的有关语义文化的词汇难度呈正比例增加。初级汉语学习者给的含有语义文化的词汇多集中在生活中常见的词语, 如包子、面条、饺子、筷子、春夏秋冬、春节等。中级汉语学习者写的含有语义文化的词汇还增加了和中国传统文化有关的词语, 如长城、婚俗、京剧、功夫、茶、剪纸、旗袍和火锅等等。高级汉语学习者给出的与语义文化有关的词汇在前两种的基础上增加了汉语成语和俗语等, 但掌握的数量较少, 学生很少会运用在实际生活中。除了汉语水平导致学生限制学生的语义文化词汇掌握以外, 汉语短期班和辅修班和专业班的学生由于没有专门的文化课程, 他们掌握的有关语义文化的专业汉语文化词汇较少, 随着汉语水平的增加的幅度很小。

最后在语用文化的调查中，100%的学生表示曾因为汉语的语用误用而在交流中被误解，尤其是对汉语的敬语、谦辞和语气的使用很容易漏用或误用。调查数据显示，对汉语称呼、谦辞和礼让方面的语用文化，仅有9%的乌干达成人学习者能随着汉语水平的提高而熟练掌握。剩余90%的学生即使汉语水平在不断提高，对该部分知识点的掌握程度不高。而对问候、道别、感谢、宴请、送礼与禁忌等方面的汉语语用文化，学生掌握起来较为容易，并且掌握情况随着汉语水平提高而提高。此外，同等汉语水平下，短期班和辅修班的语用文化掌握程度低于汉语专业班。

总的来说，由以上对汉语语言中的文化因素进行分析得知，同等汉语水平下比较，对汉语语言中的文化因素掌握的整体情况汉语与文化大专班>汉语专业班>短期班>辅修班。

3.2 文化教学

文化教学包括专业文化课、常规汉语课中的文化因素教学和文化活动体验学习等。在本研究中，笔者主要对被调查者的文化教学情况进行调查，深度分析乌干达成人汉语学习者对中国文化的认知和接受情况。调查数据显示，所有被调查的学生中有60%的成人汉语学习者开设了专门的文化课程，且开设课程的班级都是汉语专业班的学生，短期班和辅修班的学生老师会在汉语课堂上根据所学知识偶尔补充一些中国文化常识。问卷数据显示，鲁扬子理工学院汉语与文化大专班的学生学制为2年，开设汉语课程1学年整，每周4课时。大专班文化课教学的内容主要包括中乌文化对比、中国传统文化专题、中国现当代文化三个板块。麦克雷雷大学孔子学院汉语与亚洲学专业学制为3年，开设的文化课程同样也是1学年整，每周4课时。本科班文化课的教学内容主要是中国现代文学和中国历史。从文化教学主题来看，本科专业班的文化主题比大专班的更聚焦，大专班的文化专题内容比较宽泛。汉语专业班的学生还通过参加文化活动的形式学习中国文化，大专班学生平均每个月有1次大型文化活动；本科班的学生平均2个月1次大型文化活动。对于短期班和辅修班的学生来说，学生根据兴趣自主从书籍和网络上获取中国文化有关信息是学生了解中国文化的主要方式。

由以上分析得知汉语专业班都开设了中国文化课程，且课时和内容安排是合理的。研究数据显示85%的学生觉得学习中国文化对学习汉语有帮助，但是对学校开设的专业文化课的满意度不高。大专班的学生对学校教师和教学内容的满意度高于本科班。数据显示，仅有20%的学生对学校开设的文化课满意，50%的学生对开设的文化专题满意度较低，主要原因是内容难度较大和内容无趣。通过对开设专业班的50位学生深入访谈后笔者发现，学生对所学文化内容的掌握程度不高。在文化课程的第二学年，有38%的学生对上学期所学的文化课内容能用英语复述部分内容，8%的同学能用中文对所学的重点内容进行复述。此外，90%的学生表示文化课程内容前后关联性不强，学习内容过于零散。学生还表示希望学习更多的与学生日常生活和今后工作有关的中国文化，多进行两国文化对比，增加体验式文化活动。非汉语专业班的学生也希望在短期课程安排中每周增加1个课时的中国文化课，以帮助他们更好地了解中国。

班级	有无文化课	文化课 程时长	文化专题	课程满 意度	教师满 意度	文化活 动频率	其他学 习方式
本科班	是	1 学年	中国现代文学、中国历史	满意：7% 一般：65% 不满意：28%	满意：20% 一般：70% 不满意：10%	2 月/次	朋友、网络、书籍
大专	是	1 学年	中乌文化对比、中国传统文化、现当代	满意：13% 一般：75%	满意：30% 一般：65%	1 月/次	朋友、网络、

班		文化	不满意： 12%	不满意：5%		书籍
辅修班	否				3月/次	网络、书籍
短期班	否				3月/次	网络、书籍

表 3-1 文化课程情况调查表

由以上对中国文化课程的调查得知，被调查的乌干达成人汉语学生汉语专业班都开设了为期 1 年的文化课程，在一定程度上帮助学生了解中国文化，促进中文学习。但开设的文化课程效果并不是特别理想，学习难度大、学习内容分散和教师的教学方式亟待改进是文化课程设计的主要问题。

3.3 中华文化整体认知与接受情况

本次调查结果显示，文化认知方面 70%的乌干达汉语学习者对中国文化的态度是积极的；30%的学生对中国文化保持中立的态度，没有对中国文化有消极态度的学生。很多被调查者用“有趣”“吸引”“热情”“典雅”“和平”“丰富”等词来描述中国文化。总的来看，乌干达汉语学习者对中国的饮食文化、服饰文化和影视文化的认知大于传统文化和其他文化。

有关中国音乐的调查，收到的评价各不相同，35%的学生喜欢中国音乐，25%的学生表示一般，40%的学生则不喜欢中国音乐。出现这种现象的主要原因是和乌干达欢快的音乐比起来，中国传统或现代音乐大多比较柔和、舒缓和悲伤，不太符合乌干达以欢快为主的音乐偏好。但是很多学生表示很喜欢周深、汪苏泷和毛不易等中国年轻一代的歌手，学生也知道很多中国流行的歌曲。对于美食文化来说，学生比较偏爱美食文化。以往提到中国美食很多海外学生只知道面条、饺子、豆腐、火锅，而本次调查的学生吃过并认可的中国美食包括锅包肉、麻辣小龙虾、烤鱼、米粉、番茄炒蛋等等。中国的服饰尤其是旗袍和各个朝代的汉服在被调查者中也很受欢迎，尤其是现在的改良旗袍和款式丰富、轻巧方便的汉服也是很受成人学生的喜爱。以上调查数据说明随着在乌干达的中国汉语老师的年轻化，更多比较与时俱进的文化也在乌干达得到传播。

传统文化方面，80%的汉语学习者至少了解 2—3 个中国的传统节日，并且知道与该节日匹配的部分习俗文化。但本次对中国节日文化的调查中发现学生对中国传统节日的认知还停留在表面，对传统节日意义和内涵了解并不深入。本次调查发现学生对中国传统的价值观认识也比较浅显。对中国整体价值观的认知选择大部分学生选择用“勤劳”“竞争”“忠于上司”这三个词出现的频率高达 90%，也有少量的学生用“保守”“容忍”“文化优越感”等词或短语来代表他们认知里的中国文化价值观。很多学生表示有一些中国传统文化和乌干达文化比较相似，如诚信、尊重传统、尊老爱幼、孝顺、重家庭等，这些和乌干达比较相似的价值观更容易被乌干达成人汉语学习者接受。

表 3-2 乌干达成人汉语学习者对中国文化的认知情况表

总体认知情况	积极	70%	一般	30%		
学生对中国文化评价	有趣、吸引、热情、典雅、和平、丰富					
饮食	喜欢	80%	不喜欢	20%		
服饰	喜欢	70%	不喜欢	30%		
音乐	喜欢	35%	一般	25%	不喜欢	40%
传统节日	喜欢	30%	一般	50%	不喜欢	20%

中国文化价值观描述	勤劳、竞争、忠于上司
中乌文化价值观相似之处	诚信、尊重传统、尊老爱幼、孝顺、重家庭

文化接受方面, 80%的学生表示接受大部分的中国文化, 并在生活中有时会尝试或模仿中国人的生活方式、饮食习惯和其他习俗。在日常生活中, 65%的学生表示在与中国人进行人际交往时能遵守中国人的时间观念, 仍有 35%的乌干达学生与中国人交际时时间观念不强。此次调查还得知, 70%的乌干达成人汉语学习者向身边的朋友推荐过中国文化, 并且一些中国文化的观念在学生日常生活中产生了影响。95%的学生表示了解中国文化对学习汉语非常有帮助, 但是学生了解中国文化的渠道比较单一, 大部分学生仅从汉语课堂中了解中国文化。

4.成人汉语学习者对中国文化认知存在的问题

通过以上调查分析我们得知部分学生在汉语学习中对中国文化的认知度不高, 其原因是多方面的。通过深入面谈我们了解到对于非汉语专业的学生来说, 课程规划里没有中国文化课, 仅仅靠教师上课时偶尔补充中国文化知识远远不够; 而对于汉语专业的学生来说汉语水平是制约他们了解中国文化的主要原因。总的来说乌干达成人汉语学习者对中国文化认知存在以下几个问题:

(1) 文化课程内容不够系统化, 教学方式比较单一, 导致学生对中国文化的认知不够深入。在调查与访谈中我们得知大部分学生对中国文化的认知仅停留在表面, 且对中国文化的学习比较杂乱无章。出现此问题的主要原因主要是因为学校安排的文化课程不够系统化, 且教师在上课时会根据学生或自己的喜好更改教学内容从而导致的文化教学比较零散。此外, 教师在文化课堂上的教学以讲解为主, 文化相关的体验活动比较少。

(2) 学生汉语水平不够, 阻碍了学生理解中国文化。学生表示阻碍他们理解中国文化的主要原因是自己的汉语水平不够高, 对于一些比较特殊的文化现象有时使用中介语进行辅助理解也不够透彻。然而由于语言的不对称性导致通过媒介语翻译的部分文化现象也不能完全传达原文化的本意。所以汉语教师在汉语本体知识教学时要注重抓教学质量, 以便帮助乌干达成人汉语学习者更好地自主学习中国文化。

(3) 网络媒体的传播和当地中资企业的中国员工导致学生对部分中国文化存在刻板印象。在调查中学生还对中国文化存在一些刻板印象, 比如认为中国人都会功夫、都会打太极、都喜欢吃饺子, 很封建等等。还有部分在乌干达经商的商人有时会带给学生一些负面的刻板印象, 例如中国人不注意公共场所礼仪, 在公共场所抽烟等等, 让乌干达人觉得中国人不礼貌。

(4) 学生认知中国文化的渠道比较单一。通过调查得知, 乌干达成人汉语学习者比较缺乏汉语交际圈去更好地了解中国文化, 周围懂中文的朋友较少。并且大部分学生了解中国文化的唯一途径是汉语课堂, 仅有一小部分学生会通过网络媒体和书籍主动去了解中国文化。

5.改进中国文化认知困难的策略

通过上节分析得知, 乌干达成人汉语学习者对中国文化认知与接受的过程中存在一些问题。针对以上调查分析提出的问题, 笔者提出了以下几点改进乌干达成人汉语学习者对中国文化认知的策略:

(1) 提高中国文化教学的趣味性, 开设更加专业、与时俱进和系统化的中国文化课程。很多学生表示学汉语的目的是以后的就业, 那中国文化的对学习来说尤为重要。汉语教师在开设汉语课程时应该知识讲解与趣味体验并重, 随着学生汉语水平的提高开设更加专业化、系统化和趣味性的文化课程。中国文化课程的教授内容选择应选择比较普世的、学生感兴趣的、有中国特色的、能体现优秀的中国文化的。

(2) 努力提高教师教学质量和学生的汉语水平, 引导学生进行两国文化对比, 同时要引导学生尊重不同文化, 为更好地认知中国文化打下坚实的基础。在文化教学前期, 教师和学生一定要确保汉语的教与学的质量, 为后期的文化理解做铺垫。除此之外, 在语言教学中遇到文

化知识点，教师也可根据学生汉语水平借助媒介语进行拓展补充，在进行中国和乌干达两国的文化对比时也要积极引导尊重他国文化。

(3) 多组织积极正面的文化活动，促进文化交流，消除乌干达学生对中国负面的刻板印象。孔子学院除了“声入我心”歌唱比赛和“汉语桥”比赛之外，还可以多组织在乌干达全民参与的文化体验活动，增进文化交流。在乌干达经商的商人和在乌干达的华人与乌干达学生进行交流时也要注意形象，积极传播中国文化，消除部分乌干达成人汉语学习者对中国的刻板印象。

(4) 积极开发自媒体交流平台，引导学生多渠道了解中国文化。孔子学院的教师可以积极创建自媒体账号，如 Youtube、Tiktok、Facebook、Twitter 等流媒体账号，增加对中国文化板块短视频的发送，同时教师也要引导学生主动地上网了解中国文化。

6. 结论与不足之处

6.1 研究结论

本研究比较全面深入地呈现了目前乌干达成人汉语学习者对中国文化的认知与接受状况。通过对这一主题的深入探讨，我们发现了一系列有价值的观察和发现，为乌干达汉语和文化教育和跨文化交流领域提供了有益的信息。

本研究结果清楚地揭示，乌干达成人汉语学习者普遍对中国文化持积极正面的态度，这在很大程度上反映了汉语语言热的影响。然而，虽然总体态度积极，但学习者在深入理解中国文化方面仍然面临一些困难。首先，他们对中国文化的了解仍然比较片面，可能受限于课程内容的广度和深度。其次，一部分学习者对中国文化的兴趣不高，这与他们个人的文化背景、兴趣和汉语水平有关。最后，文化课程的开设也存在一些问题，可能需要更加贴近学习者的需求和兴趣。

在走访调研中，我们提出了四点改进建议，旨在帮助汉语教师更好地传播中国文化、设计并开设更具吸引力的中国文化课程。首先，教师可以通过更加丰富多彩的教学资源，如文化活动、影视作品等，来激发学习者的兴趣。其次，透过针对性的教学方法，教师可以帮助学习者更深入地理解中国文化的内涵。此外，课程内容可以更加全面地覆盖中国文化的不同方面，从而打破学习者对中国文化的片面认知。最后，教师可以关注学习者的反馈和需求，根据他们的兴趣和需求来调整课程设计，使其更贴近实际情况。

总之，本研究为理解乌干达成人汉语学习者对中国文化的认知与接受情况提供了有益的洞察。同时，我们提出的改进建议有助于教育者更好地满足学习者的需求，促进跨文化交流，加深中乌两国人民的友谊与了解。

6.2 研究不足

由于笔者自身的科研能力有限，在本论文研究中还存在很多问题需要不断改进。首先，笔者自己对中国文化的了解有限，在设计问卷时对中国文化的调查覆盖面不够广泛或不够细化。加之有关乌干达成人汉语学习者对中国文化的认知情况研究的文献比较少，所以笔者前期的研究分析可能并不全面。其次，由于笔者的主要的研究对象仅有 200 名学生，并且深入访谈的样本数量仅有 50 个，数量较少，因此调查的可信度和有效度也会受影响。最后，笔者在总结学生调查问卷中的全部数据时仅对部分关键信息进行分析，分析还不够全面。

总之，本论文研究存在着许多不足之处，因为笔者的主观性和自身能力问题，有些问题并未能及时发现，今后将继续完善。另外，本研究也还是停留文化表层知识，还不够深入、透彻。

结语

本研究通过采用问卷调查和访谈法，对乌干达地区的 200 位成人汉语学习者对中国文化的认知与接受情况进行了深入的量化分析。通过这一综合性的研究，我们能够更好地理解在距离中国遥远的地域，汉语和中国文化是如何影响和塑造乌干达人民的观念和态度的。

研究结果显示,随着汉语在乌干达的推广和普及,中国文化在该地区的传播速度呈现出较快的趋势。学习者们在学习汉语的过程中,不仅仅是在学习一门语言,更是在接触一种全新的文化体系。此外,研究还表明,随着教师队伍的年轻化,中国文化在乌干达的传播也在与时俱进。

年轻一代教师将更加积极地将中国文化元素融入教学中,从而更好地满足学习者的需求,推动乌干达社会对中国文化的认知和接受。

总体而言,乌干达成人汉语学习者对中国文化的认知和接受呈现出积极的、正向的态势。然而,我们也不能忽视在这一过程中可能存在的一些文化偏见。这些偏见源于历史、媒体等因素,导致学习者对中国文化产生误解。因此,本研究在总结调查数据的基础上,提出了一些解决问题的策略。这些策略包括加强文化教育,提供更多准确的文化信息,以及通过多样化的文化活动来促进学习者对中国文化的深入了解。

希望通过这些努力,能够进一步促进中国和乌干达两国之间的文化交流。互相尊重和理解对方的文化,有助于消除误解和偏见,构建更加紧密的友好关系。通过学习汉语,学习者能够更好地理解语言背后所蕴含的丰富文化内涵,从而加深对中国文化的认知和理解。然而,需要注意的是,本研究也存在一些限制。研究设计相对比较泛化,样本对象并不具备全面代表性。今后的研究可以采取更加广泛和具体化的方法,如增加样本数量、深入探讨不同年龄、背景的学习者的看法等,以便更全面地了解乌干达地区汉语学习者对中国文化的认知和接受程度。

综上所述,本研究的成果为我们提供了对于乌干达成人汉语学习者对中国文化认知和接受情况的深入了解。通过强化文化教育,加强信息传播,以及推动多元文化活动,我们可以进一步促进两国文化之间的交流与融合,为中乌两国友好合作关系的发展作出积极的贡献。我们期待未来学者能在此基础上进行更深入的研究,为推动跨文化理解和合作做出更多的努力。

参考文献:

- [1]杜修平 李静 叶海燕.来华留学生对中国文化认知困难的原因差异研究[J].天津大学学报, 2022 (3): 131-136.
- [2]刘珣.对外汉语教学引论[M].北京:北京语言大学出版社, 2016:177.
- [3]申雪凤.中国文化形象在东盟国家的传播认知分析[J].广西社会科学, 2018 (11): 68-71.
- [4]王异虹 龙新蔚 江晓川.中国文化软实力在德国的认知及接受度分析[J].国外社会科学, 2012 (9): 90-97.
- [5]张星明.西南大学留学生对中国国家形象认知情况的调研报告[J].国际公关, 2020 (7): 269-270.
- [6]张洪忠、刘彦榕.美国大学生对中国文化软实力的认知状况分析[J].中国传媒大学学报, 2011 (6): 15-19.